

INLEIDING

Coronajaar als versnelling voor Maatschappelijke Programma's

2020 zal bij menigene de boeken ingaan als het coronajaar. De gevolgen van het virus waren enorm, zowel voor inkoopprofessionals en organisaties als voor onze maatschappij. Denk bijvoorbeeld aan de schaarste van beschermingsmiddelen in de zorg in het voorjaar, de sluiting van winkels en horeca en de gedwongen ontslagen. Er waren echter ook positieve effecten: een lagere CO2-uitstoot, meer solidariteit en de noodzaak tot veranderen. Dat laatste geldt ook voor de Maatschappelijke Programma's van Nevi.

Tevreden ondanks corona

Ondanks dit bewogen jaar, ben ik een tevreden manager Maatschappelijke Programma's. Corona had - hoe vreemd dit ook klinkt - een gunstig effect op mijn uitdaging bij Nevi. Zo konden de leden van de Teams van Deskundigen bijvoorbeeld eenvoudiger en vaker (online) bij elkaar komen. Hierdoor konden we gezamenlijk een versnelling inzetten qua acties en resultaten. Dit was waarschijnlijk niet gelukt als we elkaar slechts twee keer hadden gezien het afgelopen jaar, zoals bij aanvang was afgesproken. Daarnaast is een aantal projecten online uitgevoerd waardoor meer deelnemers mee konden doen; een groter bereik, dus meer impact!

Hoe ik het heb aangepakt

Nog even terug naar het begin. De Maatschappe-

lijke Programma's van Nevi zijn in 2019 dankzij onze nieuwe visie tot stand gekomen en hebben als doel om met professionele inkoop positieve impact op de maatschappij te creëren. Een nieuwe visie met bijbehorend proces inrichten binnen een bestaand netwerk is echter een uitdaging. Programma's dat er in *co-creatie met stakeholders* wordt gewerkt aan maatschappelijke thema's. Met partners wordt er vervolgens waardecreatie geleverd door middel van het uitvoeren van concrete projecten, waarbij kosten en baten neutraal moeten zijn. Heldere theorie... maar hoe doe je dat?

Daarvoor moesten we eerst enkele vragen beantwoorden: wat zijn relevante thema's, welke projecten zijn er al of komen eraan en wie zijn onze stakeholders en partners?

Vier maatschappelijke thema's

Door goed te luisteren naar leden, interviews met stakeholders, enquêtes en eigen inzichten en indrukken zijn meer dan veertig suggesties teruggebracht naar vier maatschappelijke thema's: Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (Sustainability), Professioneel Opdrachtgeverschap, Betaalbare Zorg en Toekomst Inkoop. Deze thema's zijn vervolgens door het Nevi-bestuur vastgesteld. Periodiek wordt bekeken of de thema's nog relevant en actueel zijn.

Stakeholders en Teams van Deskundigen

Na het selecteren van de vier thema's kwamen de volgende vragen op: wie is betrokken bij deze thema's en wie wil hier samen met Nevi mee aan de slag? Met ruim zesduizend leden heeft Nevi stakeholders in overvloed. Uiteindelijk heb ik gekeken naar power, legitimacy en urgency. En dan kom je snel uit bij reeds actieve Nevi-leden, -hoogleraren, -medewerkers en themadeskundigen. Om het wendbaar te houden, is een klein aantal van deze stakeholders per thema samengevoegd tot een Team van Deskundigen. Alle andere stakeholders zijn daarbij uiteraard niet vergeten en worden met regelmaat bevraagd op actuele vraagstukken door middel van persoonlijke benadering, denktanks en raadplegingen.

Vier teams vormen is één uitdaging; de individuele belangen samenvoegen tot enkele gezamenlijke, dieperliggende overtuigingen en attitudes, bleek de volgende horde. Dit vergde veel tijd, sturing, ruimte en creativiteit.

De Teams van Deskundigen hebben de thema's verder uitgewerkt in een visie en een lijst van prioriteitsissues, die weer ter akkoord zijn voorgelegd aan het Nevi-bestuur. Op deze manier krijgen de Teams mandaat om namens Nevi bepaalde acties en projecten uit te voeren en richting te geven aan maatschappelijke ontwikkelingen.

De teams kwamen sneller op stoom dan gedacht

Dit proces is inmiddels goed ingeregeld. De teamleden zijn stuk voor stuk zeer betrokken en hebben laten zien dat zij het gezamenlijke doel binnen de thema's boven hun eigen belang kunnen stellen. Al snel bepaalde corona echter de agenda van alle teams en moesten zij de plan-

ning voor 2020 volledig aanpassen. Een aantal teams kon direct impact maken door prioriteiten te stellen, standpunten in te nemen en ad-hoc activiteiten uit te voeren.

Partners, projecten en impactverslag

Naast het coördineren van de teams waren er ook nog de lopende projecten. Door samen te werken met partners aan unieke projecten werden diverse acties ondernomen op de vier thema's. Zo werden er negen MVI-Zorg workshops, zes LOF-bootcamps en vier webtool ISO 20400 trainingen gegeven met totaal wel meer dan tweehonderd deelnemers. Maar we deden nog veel meer, waar je in dit impactverslag over kunt lezen. Het Nevi Impactverslag maakt de maatschappelijke rol van inkoop en Nevi zichtbaar en sluit daarmee de cirkel.

Uit een korte evaluatie onder de teamleden eind 2020 kwam naar voren dat ze de samenwerking binnen het team als zeer prettig en respectvol hebben ervaren en trots zijn op de zaken die ze met het team in 2020 bereikt hebben. Mijn dankbaarheid richting alle teamleden is groot. Zonder hen was dit allemaal niet gelukt en de toewijding van deze kanjers is echt enorm!



Karin van IJsselmuide