DE SAMENHANG EN DYNAMIEK VAN EEN ORGANISATIE

	Beleid / Richting	Organiseren	Personeel / Mensen
Afspraken / Procedures	**DOELEN & WERKWIJZEN** Creëer een **inspirerend doel** van waarde dat beweging brengt. Het idee alleen al dat je samen je doel realiseert geeft energie en zet je in beweging! Daarna creëer je een aanpak (strategie), denk vrij; het onmogelijke is mogelijk! COMMITMENT, AFSTEMMING EN SAMENWERKEN zijn voorwaarden voor SUCCES	**TAKEN & BEVOEGDHEDEN** Het doel inspireert en nu organiseren! Hoe is de samenhang van processen, welke afspraken ga je maken? Welke plaats neemt iedereen in? Organiseer de manier waarop je je doel wilt realiseren. Verzamel informatie, beschrijf je aanpak, binnen welke tijd wil je je doel realiseren? DE WEG WAAROP WORDT DUIDELIJK, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden worden duidelijk.	**KENNIS, KUNDE, VAARDIGHEID** Welke Kennis, Kunde en vooral Vaardigheden heb je nodig om je doel te realiseren? Wat is je manier van leren? Wat moet je nog ontwikkelen? Vaardigheden maken dat kennis en kunde effectief worden ingezet! LEREN, ontdekken, ERVAREN en delen. De juiste man / vrouw op de juiste plaats!
Beïnvloeding	**BELEIDSBEINVLOEDERS** Kijk naar je omgeving; wie zijn je stakeholders? (Betrokken) stakeholders helpen! Elke actie veroorzaakt een reactie! Haal daar belangrijke informatie uit voor je GROEI. Werk aan relaties en netwerken. Betrek AFGESTEMD op het DOEL de omgeving. Creëer een gemeenschap.	**BESLUITVORMING** Maak keuzes, neem beslissingen. Om doelen te realiseren moet je besluiten nemen. BETROKKENHEID is een VOORWAARDE. Stem af en werk samen in de richting van het (organisatie) DOEL. Spreek gevoelens uit! WERK SAMEN, stem af. Wees compromisloos t.o.v. je DOEL.	**AUTONOMIE** Duidelijkheid, vertrouwen, een goed gevoel creëert zelfstandige en betrokken medemensen. Vrijheid en speelruimte afgestemd op een inspirerend doel maken dat medewerkers verantwoordelijkheid willen nemen. PERSOONLIJKE verantwoordelijkheid door sterke teams met VERTROUWEN te bouwen.
Gewoonte (Cultureel)	**BEDRIJFSKLIMAAT** De sfeer moet aanspreken! Het **inspirerende doel** waarbij mensen hun persoonlijke doel weerspiegelt zien in het organisatiedoel geeft ENERGIE een voorwaarde voor sfeer. Kijk dwars door de organisatie heen en neem alles en iedereen mee. Passen de doelen bij jouw identiteit en opvattingen? Je waarden en normen bepalen hoe ver je gaat!	**SAMENWERKING** Een omgeving van vertrouwen creëert een situatie van open dialogen, conflicten worden besproken, dit creëert vervolgens betrokkenheid, verantwoordelijkheid en resultaat. Mensen werken samen, delen en ondersteunen, spreken zich uit en spreken elkaar aan en helpen elkaar.	**HOUDING** Omstandigheden veranderen voortdurend. Je moet mee kunnen en willen veranderen. Dat vereist moed, energie en inspanning. Medewerkers (h)erken hun persoonlijke doel in het organisatiedoel. Dat creëert ENERGIE. Vormen van energie zijn; motivatie, betrokkenheid, creativiteit enz. Inspirerend leiderschap legt hiervoor een basis. Blijf VITAAL!

Naar de kracht van de matrix van Peter Camp