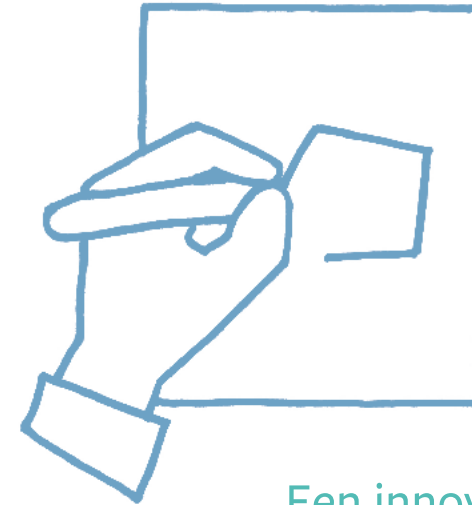


‘Koop een innovatieteam in’

Tomas te Velde is werkzaam bij Suitcase, na de opleiding Strategic Product Design aan de Universiteit van Delft te hebben afgerond.



Met andere ogen naar ontwerp- processen kijken

‘Wij helpen actief mee met conceptontwikkeling, veranderingen en innovaties bij bedrijven. Dit varieert van het ontwikkelen van een nieuw systeem voor stadsdistributie tot aan de Gemeente Rotterdam helpen met de veranderende Omgevingswet. Onze meerwaarde als ‘designer’ is dat we mensen leren en begeleiden om met andere ogen naar ontwerpprocessen te kijken. Waarbij je vooral scherp kijkt of het product past bij wat mensen willen gebruiken, de waarde die het product levert. Soms zien we grote verhalen zoals een innovatieve bouwagenda, maar het omzetten in concrete verandering is lastig. Product en procesinnovatie alleen is vaak onvoldoende, tegelijk moet ook gewerkt worden aan systeeminnovatie.

Een innovatieteam inkopen

Ik ben zelf redelijk positief over het project van Rijkswaterstaat voor de aanbesteding van een duurzame brug (project DOEN). We hebben dat grondig geëvalueerd. Het belangrijkste verschil is dat je eerst met partijen tijdens de aanbesteding een coalitie vormt en vervolgens een tijd lang samen experimenteert. Van deelnemende partijen wordt gevraagd dat zij echt eigenaarschap tonen. Bij het project DOEN was de opdracht een grote vraag, ‘bouw een circulaire brug voor de helft van de prijs’. En werk vervolgens met een kleine community van aannemers die meedoen ook zien als een vorm van investeren. Er werd dus als het ware een innovatieteam ingekocht.’

ontwerpprocessen

innovatieteams