Nevi
Procurement
in perspectief

# Jury rapport
# Nevi Scriptieprijs 2022

# Nevi Research Commissie (NRC)

Nevi
Procurement
in perspectief

Doel NEVI:
Inkoop op een **hoger niveau** brengen voor **individuen, organisaties en de maatschappij**.

Doel NRC:
Initiëren, stimuleren, laten uitvoeren van **wetenschappelijk inkooponderwijs en -onderzoek**, **valorisatie** (kennisbenutting) en **verspreiding** van inkooponderzoeksresultaten.

# Nevi Research Commissie (NRC)

Procurement in perspectief

Activiteiten

- Co financiering en ondersteuning van Nevi-inkoophoogleraren
- Co-financiering en ondersteuning van promotie onderzoek
- Stimuleren van inkooponderwijs binnen HBO en Universiteiten

**Nevi Scriptieprijs**







# Nevi Scriptieprijs: jury en reglement





Bestuur NRC heeft de rol van jury vervuld:

- Tjarda Becker, CPO, Friesland Campina
- Mirjam Heuvelman, CPO, Rijkswaterstaat
- Jan Roddeman, kennismanager, Nevi (secr.)
- Jeroen Wegkamp, CPO, KPN
- Arjan van Weele, emeritus hoogleraar (vz.)

Basis voor de beoordeling: beoordelingstemplates voor Hbo en WO

# Inzendingen

Procurement
in perspectief

**In totaal werden er dit jaar 7 scripties ontvangen….**

| | Student | Scriptie |
|---|---|---|
| 1 | Calvin de Clonie MacLennan | De invloed van hiërarchie op consensus |
| 2 | Sebastian Hoffmann | How Supply Chain and Operations Management Executives<br>Effectively Foster Supply Chain Agility |
| 3 | Sarah Rose | Het gaat niet vanzelf, maar het is wel leuk! |
| 4 | Jeroen van Rijswijk | Improving focus of supplier development programme by correct measurement of supplier quality performance |
| 5 | Regina Voss | Hoe om te gaan als ‘marktmeester’ met de opkomst van online apothekers? |
| 6 | Alexandru Bala | Design Science Research throughout the years |
| 7 | Alicia Weenink | The use of digital technologies in purchasing and contract management of public organisations |

# Nevi Scriptieprijzen 2022

Beide winnaars krijgen een jaar lang een gratis Nevi lidmaatschap aangeboden.

Plus: cheque a € 1.500,00.



# Nevi Scriptieprijs Hbo

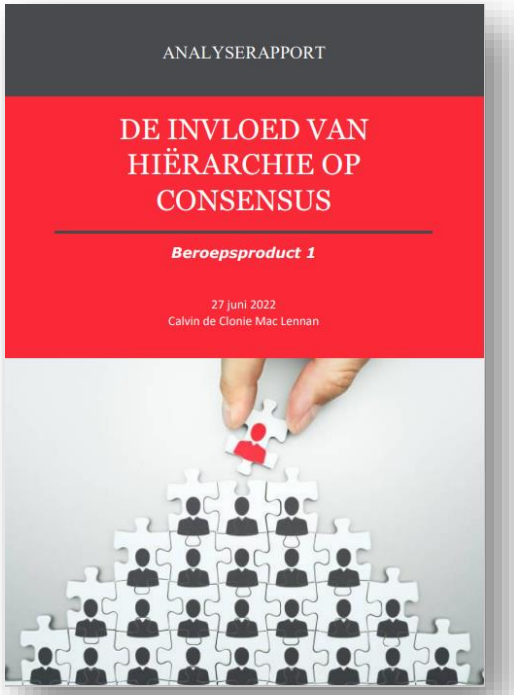
Winnende scriptie wordt gekenmerkt door:

- Actueel en relevant onderwerp
- Uitstekend verzorgde scriptie en goed leesbare tekst
- Een heldere hoofdvraag, uitgewerkt in deelvragen
- Combinatie van literatuuronderzoek en praktijkonderzoek
- Heldere logica leidt tot originele en praktisch toepasbare oplossingen
- Rolmodel voor toekomstige Hbo scripties

# Nevi Scriptieprijs Hbo

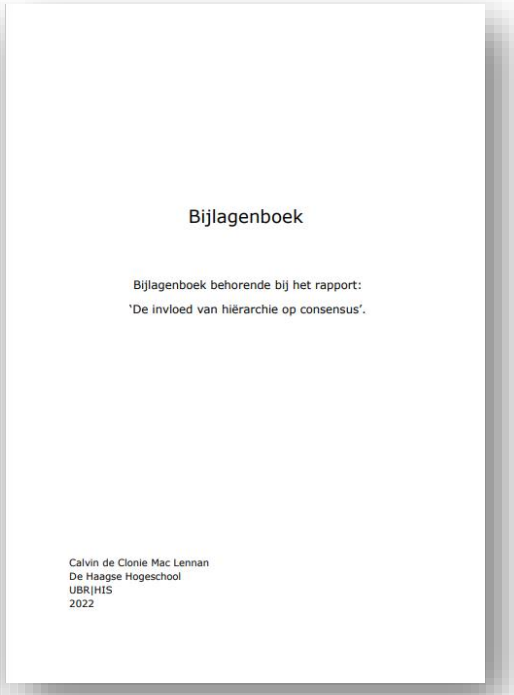
Video winnaar Hbo award

# Nevi Scriptieprijs Hbo










Nevi Scriptieprijs voor Hbo 2022 gaat naar:

Calvin de Clonie MacLennan, 'De Invloed van Hiërarchie op Consensus', Haagse Hogeschool, onder begeleiding van Peter Stolk

# Nevi Scriptieprijs Universiteiten

Winnende scriptie wordt gekenmerkt door:

- Actueel onderwerp
- Analyseert de effecten van recente marktontwikkelingen op inkooprelaties in de financiële dienstverlening
- Compact geschreven scriptie, goed afgebakende scope en goed leesbare tekst
- Een heldere hoofdvraag, uitgewerkt in deelvragen
- Combinatie van kwalitatief en kwantitatief onderzoek
- Sterke reflectie op wat beter had gekund en eventueel vervolg onderzoek

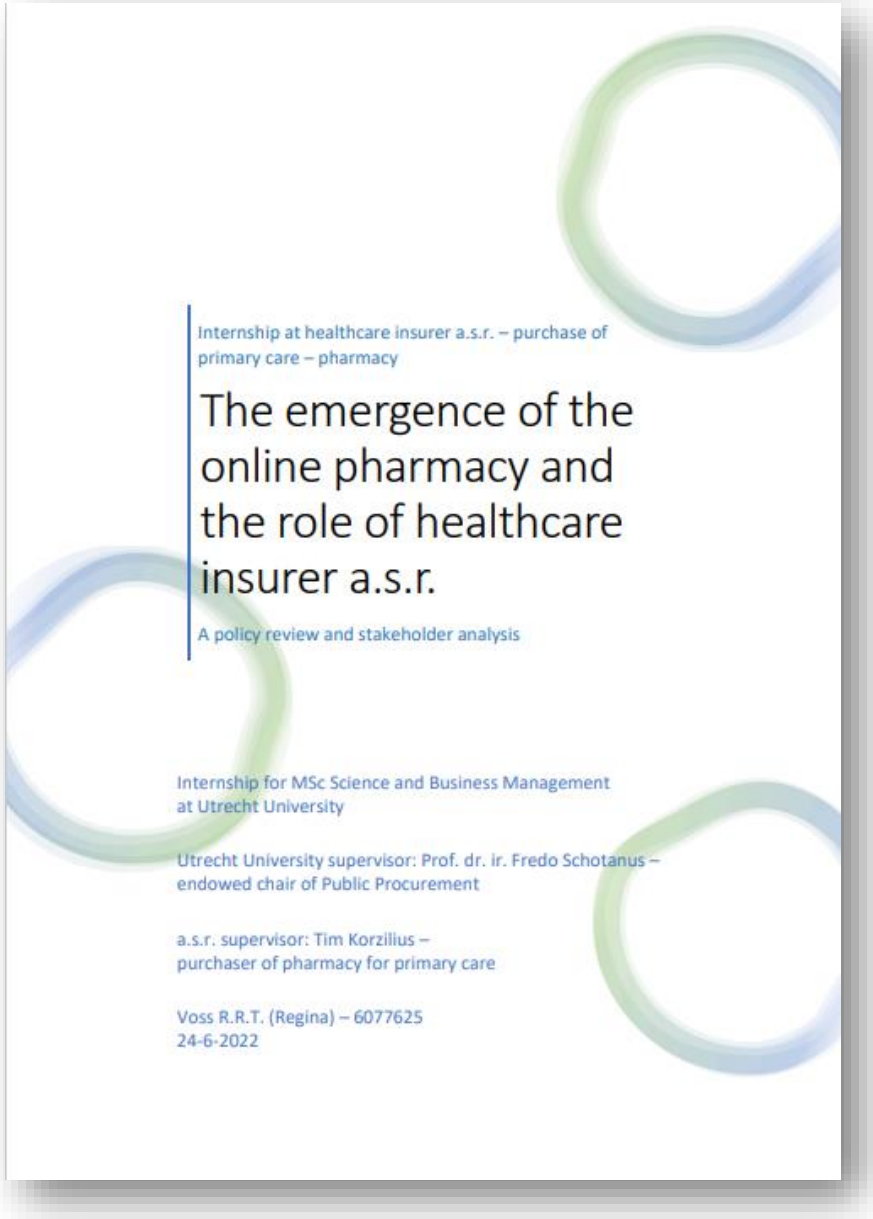
# Nevi Scriptieprijs Universiteiten

Video winnaar Universiteiten award

# Nevi Scriptieprijs Universiteiten

Nevi Scriptieprijs voor Universiteiten 2022 gaat naar:

Regina Voss, ‘Hoe om te gaan als ‘marktmeester’ met de opkomst van online apothekers?’, Universiteit Utrecht, onder begeleiding van prof.dr. Fredo Schotanus



# Tot slot

- Jury heeft met veel interesse alle scripties gelezen en beoordeeld
- Grote diversiteit aan onderwerpen
- Over het algemeen een hoog niveau
  - Vooral methodologisch sterk
  - Goede probleemstelling en onderzoeksvragen
- Aandachtspunt blijft: vertaling naar praktische handvatten voor de inkooppraktijk

Voor 2023 kijkt de jury uit naar meer inzendingen!

# Procurement in perspectief