BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

FICTIEVE INFLATIE®



Sugar

Palm oil

Nuts

Cocoa

Milk powder



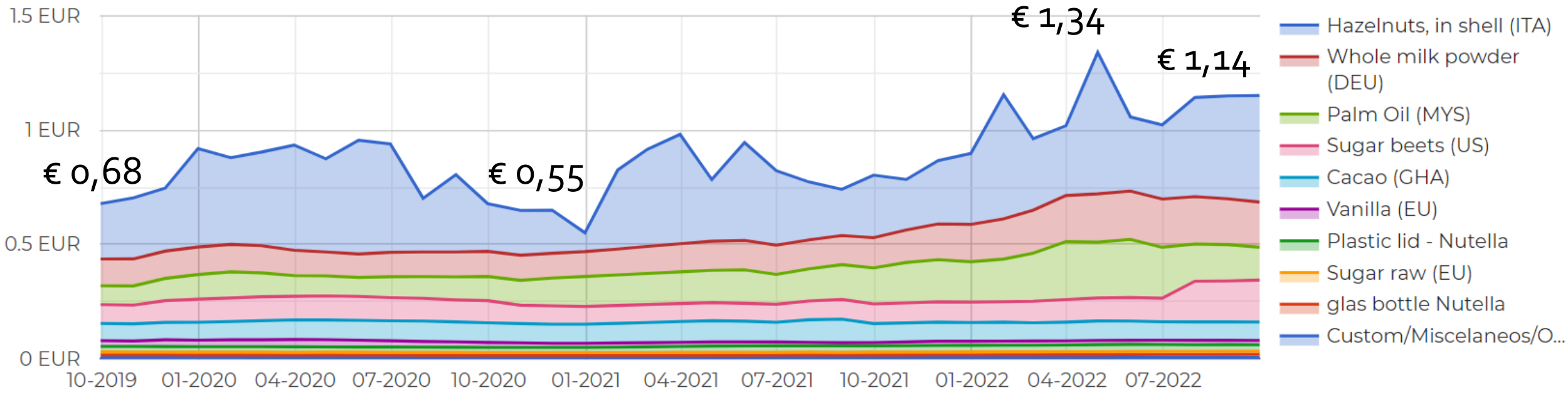
Sugar € 0,18

Palm oil € 0,14

Nuts € 0,47

Cocoa € 0,08

Milk powder € 0,20


1.5 EUR
1 EUR
0.5 EUR
0 EUR
€ 0,68
€ 0,55
€ 1,34
€ 1,14
10-2019
01-2020
04-2020
07-2020
10-2020
01-2021
04-2021
07-2021
10-2021
01-2022
04-2022
07-2022
Hazelnuts, in shell (ITA)
Whole milk powder (DEU)
Palm Oil (MYS)
Sugar beets (US)
Cacao (GHA)
Vanilla (EU)
Plastic lid - Nutella
Sugar raw (EU)
glas bottle Nutella
Custom/Miscelaneos/O...

Nutella Hazelnootpasta

450 g

3,77



Roasted Nuts and Peanut Butter Manufacturing		% of sale	Values based on material costs
+ Direct Materials		82,2%	1,14
+ Direct Labour	Italy	3,3%	0,05
+ Manufacturing Overhead		4,4%	0,06
Cost of Sales		**89,8%**	**1,25**
+ General Services & Administration		7,2%	0,10
EBIT		3,0%	0,04
Total (ex works)		**100,0%**	**1,39**
Branding Ferrero		7,0%	0,10
Grand Total			**1,48**

52% marge

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Robert Driessen

PLIEGER

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Nevi

Superunie

slimstock

WTP BUYNAMICS
What's the Price

VRS BUYNAMICS
Vendor Rating Solution

quantore

bruna

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Ontwikkelingen binnen inkoop



< 1990

SUPPLY
- sourcing
- availability



1990 - 2010

NEGO
- cost savings
- centralisation
- concentration



2010 - 2015

TCO
- cost savings
- supply chain
- quality
- sustainability
- innovation
- risk management



2016 - 2020

DIGITAL
- source 2 pay
- analytics
- sustainability

Ontwikkelingen binnen inkoop



SUPPLY
- sourcing
- availability

NEGO
- cost savings
- centralisation
- concentration

TCO
- cost savings
- supply chain
- quality
- sustainability
- innovation
- risk management

DIGITAL
- source 2 pay
- analytics
- sustainability

Back to basics

- Beschikbaarheid
- Prijzen

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Beschikbaarheid

Dit is zo extreem, geen inkoper kon zich hierop voorbereiden

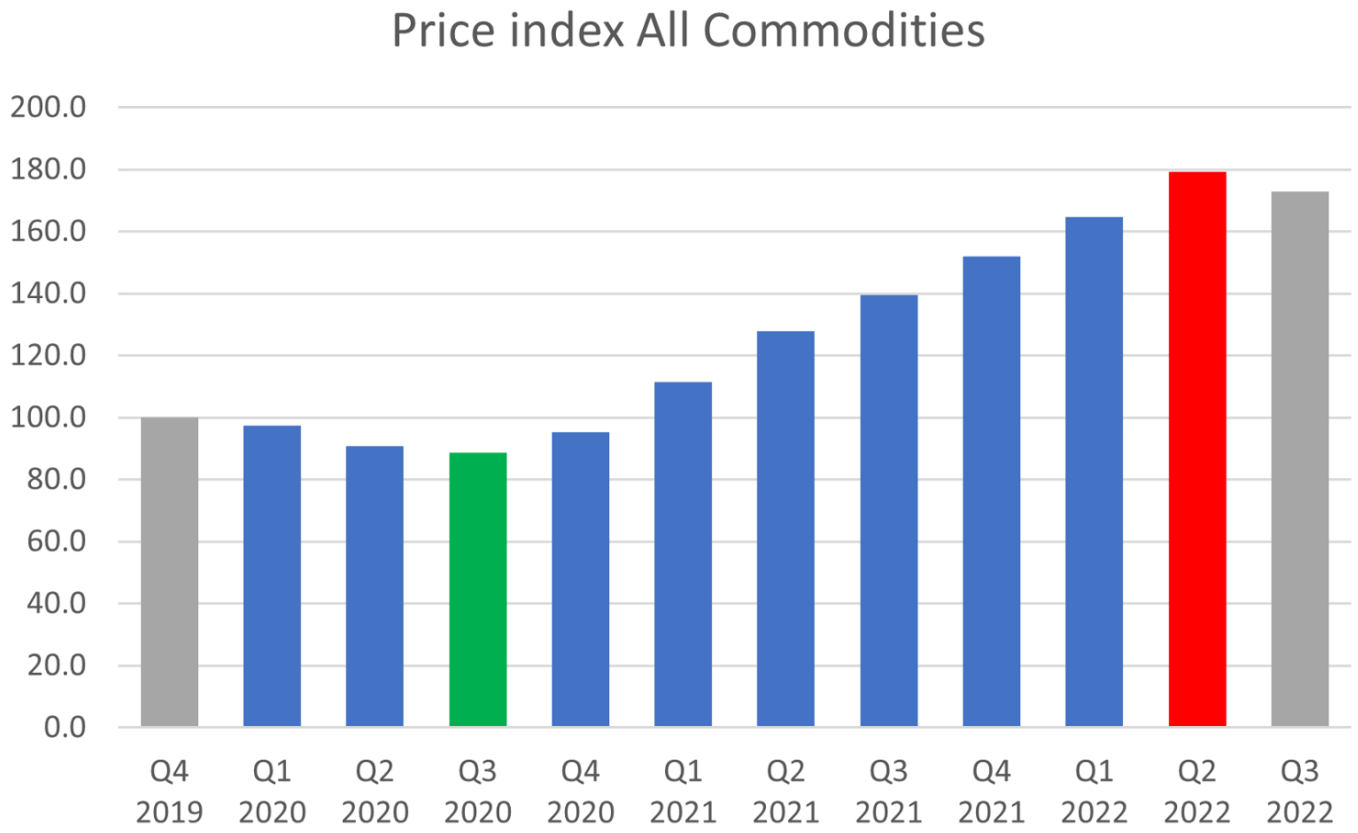
2001	Mond-en-klauwzeer (Europa)
2002	Sars (26 landen)
2003	Vogelgriep (semi-mondiaal)
2008	Financiële crisis (mondiaal)
2010	Vulkaanuitbarsting IJsland (noordelijk halfrond)
2011	Kernramp Japan (Azië)
2014	Ebola (West Afrika)
2015	Brexit (Europa)
2018	Handelsoorlog VS en China (mondiaal)
2020	**Covid-19 (mondiaal)** *Bron: Deal! 2020*
2021	Suez kanaal (mondiaal)
2022	Oekraïne (mondiaal)
2023	*Rusland, apenpokken, overstromingen …*

Prijzen

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

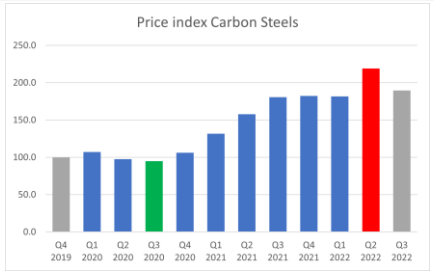
Wat is er nou precies gebeurd met grondstofprijzen sinds Covid-19

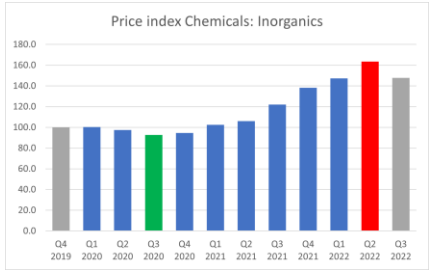
2.500 commodities

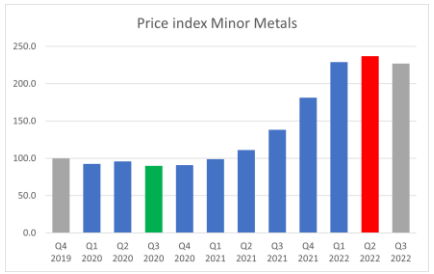


BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

65% - Q3 2020 ↓ – Q2 - 2022 ↑



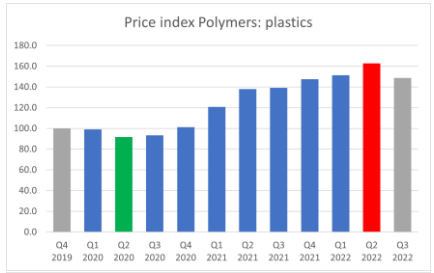


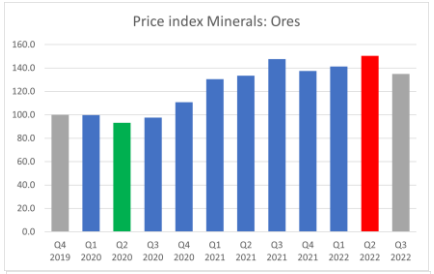




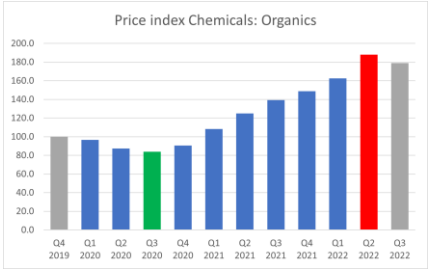


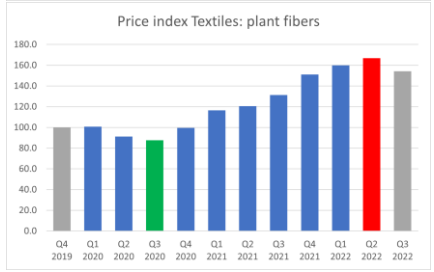


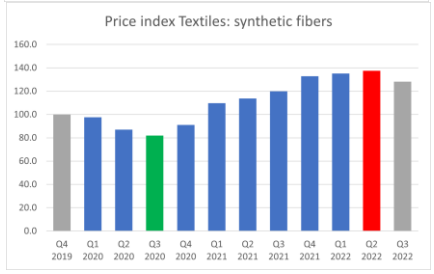




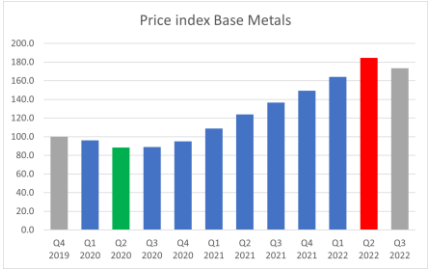






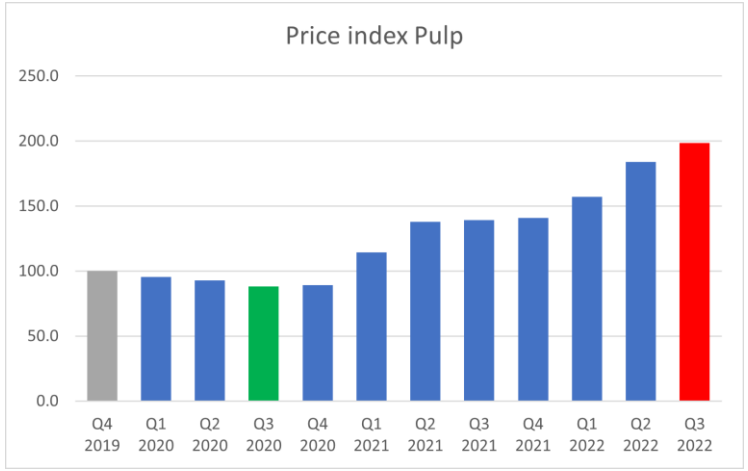


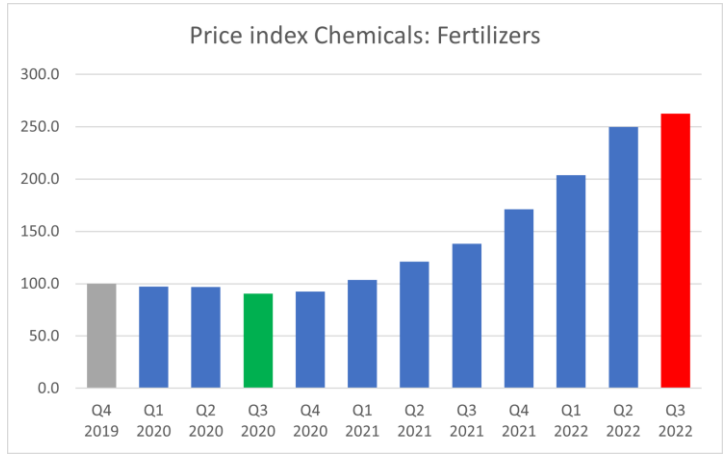


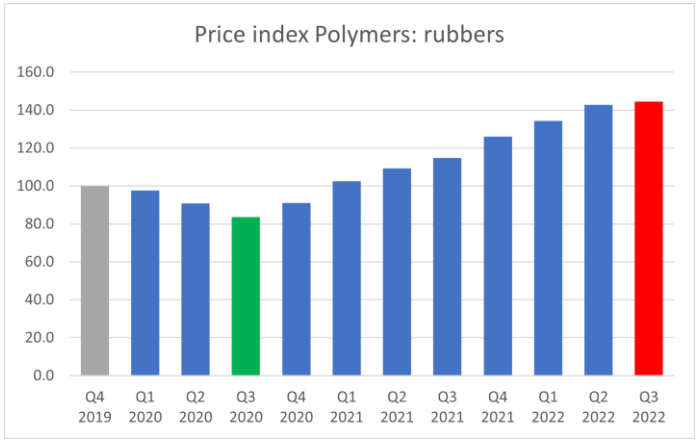


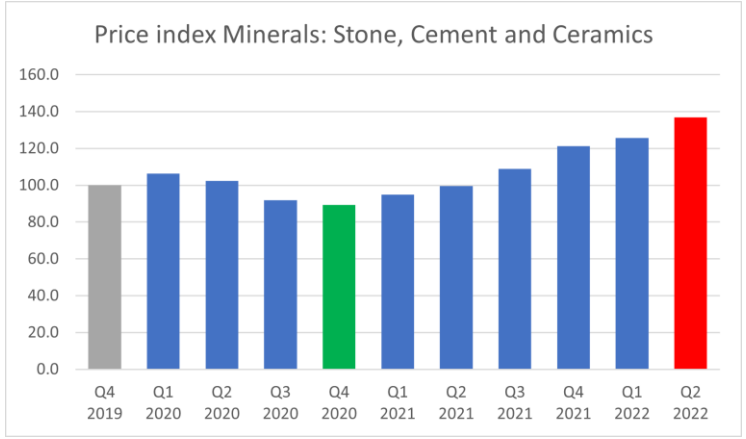
BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

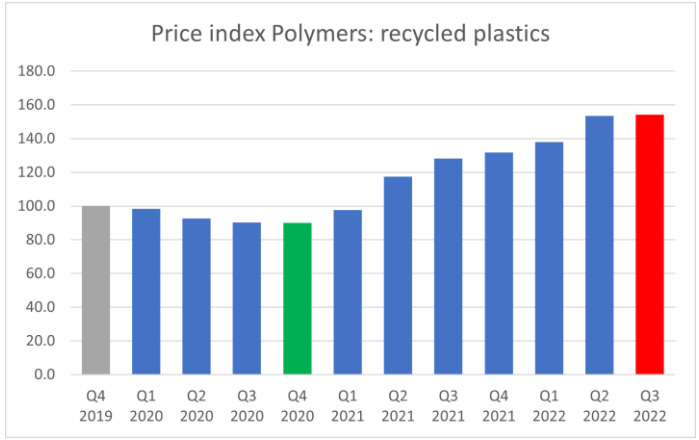
25%
Q3 - Q4 2020 ↓
Q3 - 2022 ↑







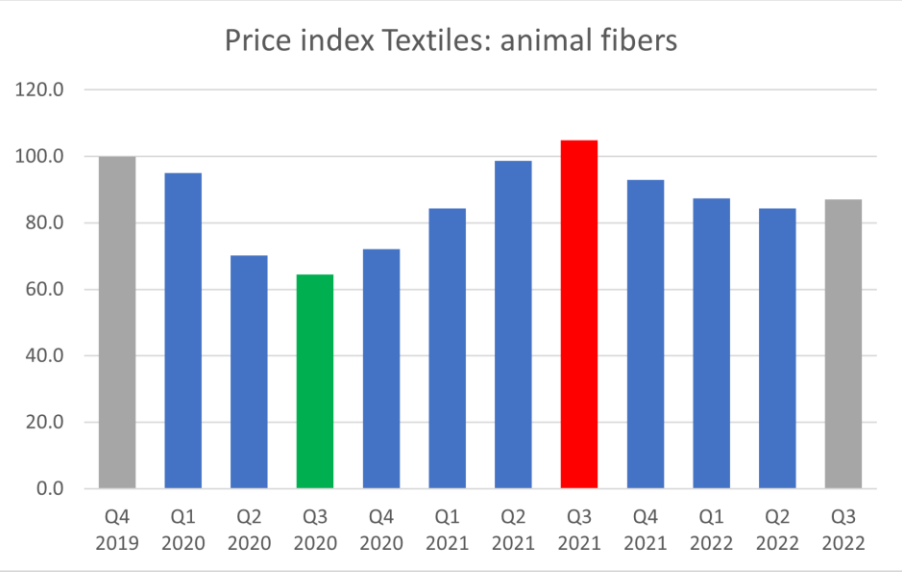




BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

10% - Q3 2020 ↓ – Q3 - 2021 ↑





BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

FICTIEVE INFLATIE®

Definitie Wiki

Het mechanisme dat met name in tijden van crisis optreedt, waarbij de werkelijke inflatie wordt overschaduwd door een schijninflatie. Dit effect noemen we 'fictieve inflatie'. Het wordt veelal veroorzaakt door een combinatie van onzekerheid en (commerciële) opportuniteit.

Partijen die belang hebben bij prijsstijgingen, versterken dit proces. Aanverwante termen: niet duurzame prijsstijgingen, margebouwers en fake prices (Engels).

Wanneer de (globale) markt compleet verstoord is, ontstaat er massaal focus op beschikbaarheid. Het gevolg is een grote, fictieve (schijn)vraag die op termijn niet klopt. Er wordt tijdelijk veel te veel geproduceerd en ingekocht op basis van de paniekvraag. Het gevolg is een vicieuze cirkel die leidt tot een toenemende druk op beschikbaarheid.

Dit mechanisme vergroot de verstoring en drijft prijzen nog verder op. Verkopers kennen, net als inkopers, de impact van margeverbetering. Voor iedere verkoper is dit hét moment om ook aan zichzelf te denken en de eigen marge te verbeteren.

Puntsgewijs komt dit op het volgende neer:

- De "normale vraag" is stabiel
- De "paniekvraag" tijdens een crisis stijg enorm en daalt later weer
- De productie stijgt enorm n.a.v. de paniekvraag
- De "normale prijs" stijgt een beetje door daadwerkelijke inflatie
- De marktprijs stijgt enorm door de paniekvraag
- De marktprijs stijgt veel harder dan de inflatie en blijft ook op lange termijn hoog.



BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Definitie Van Dale

fictieve inflatie

fic·tie·ve in·fla·tie

zelfstandig naamwoord · de ⓜ · **fictieve inflaties**

1 mechanisme waarbij de werkelijke inflatie wordt overschaduwd door een schijn-inflatie

≈ oneerlijke prijsstijgingen

van Dale

Drie voorbeelden

1. 

Energie

2. 

Toiletpapier

3. 

Vaatwasser

1.  Energie

2. 

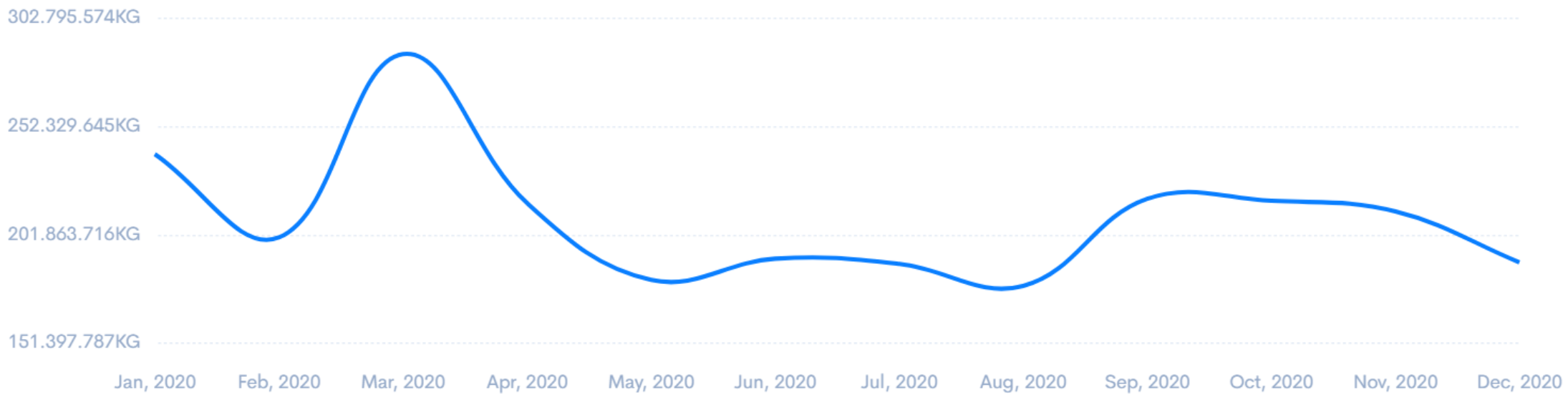
Toiletpapier

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Toiletpapier

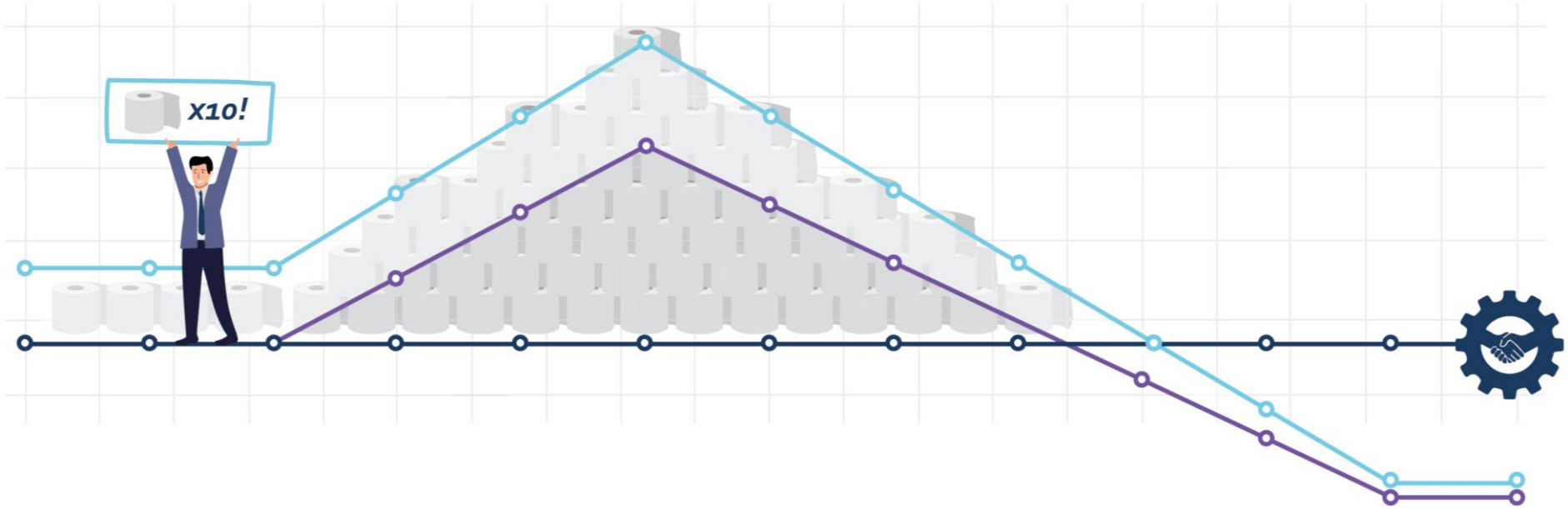
Toilet paper, width 36cm or less or cut to size/shape; handkerchiefs, tissues, towels, serviettes, bed sheets and ... HS 4818

Price | Volume | Value



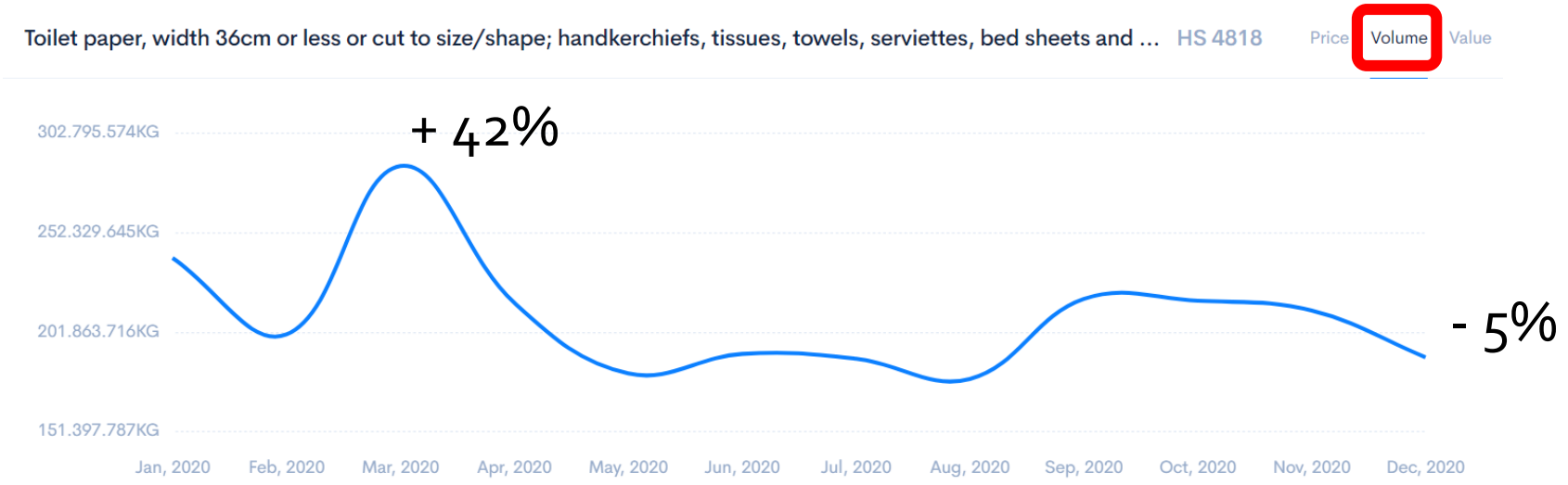
COMMODITY STATS

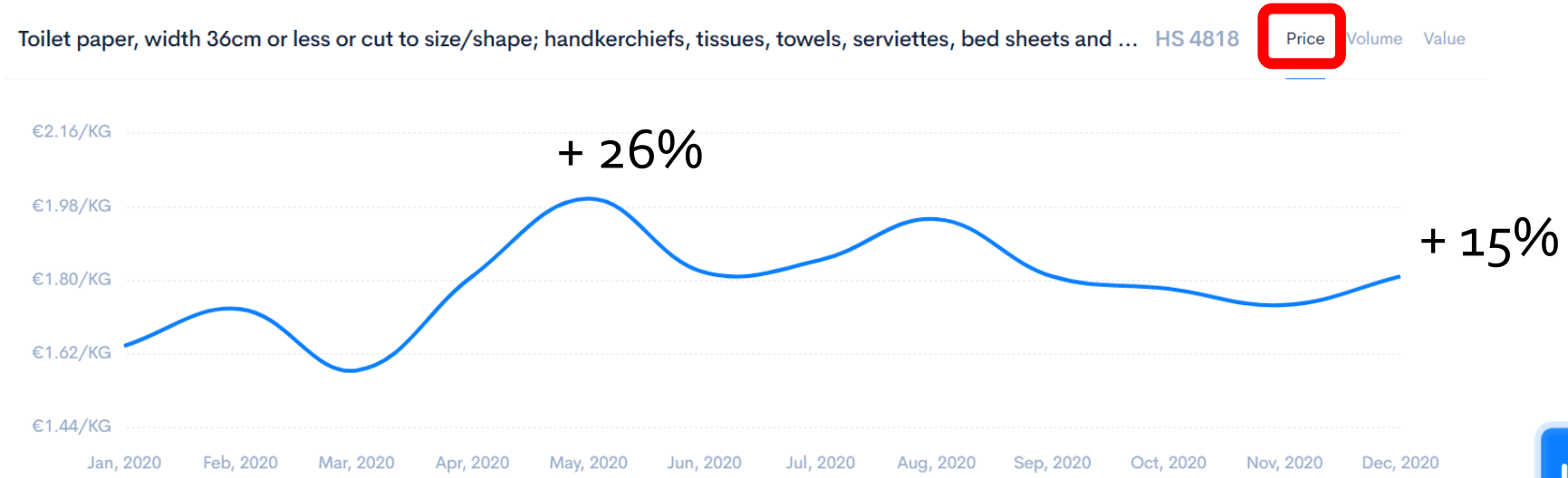
Manufacturing based on fictional demand
short term demand
long term demand



COMMODITY STATS

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS





COMMODITY STATS

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

3. 

Vaatwasser

Vaatwasser (week 1)

BOSCH



A+++

Bosch SMS8YCI01E

€ 1.099,00

Levertijd op aanvraag

Niet op voorraad - Klik hier om de levertijd aan te vragen

Bezorging	Info	Prijs
✔ Gratis bezorging		€ 0,00
○ Zelf afhalen in Tilburg		€ 0,00
Service		
☐ Top Service		€ 15,00
☐ Gratis oud apparaat afvoeren		€ 0,00
☐ Actua 5 jaar zekerheidspakket		€ 115,00
Betaalwijze		

Vaatwasser (week 4)

SMI8YCS01E BOSCH

PRINTEN



SMI8YCS01E Bos

Dit wil zeggen dat wij het toestel doorbestellen bij de fabrikant. Bij niet voorraad bij de fabrikant kan de levering niet binnen de 30 dagen gegarandeerd worden.

Merk: Bosch
Lijnen: Serie 8
Categorieën: Vaatwassers Vaatwassers INBOUW
Model: SMI8YCS01E
Beschikbaarheid: Op bestelling

2 bezoekers bekijken momenteel dit product

Normale catalogusprijs: €1.469,99

2 jaar waarborg

Onze prijs: €1.029,00

Excl. BTW: €850,41
Recupelbijdrage inbegrepen

Gratis levering

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Vaatwasser (week 12)



Bosch SMS8YCI01E

Vaatwasser - vrijstaand - 14 couverts - B - 43 dB

A+++

Voor
1.214,- Incl. btw

Garantie: 2 jaar

Klik hier en bestel

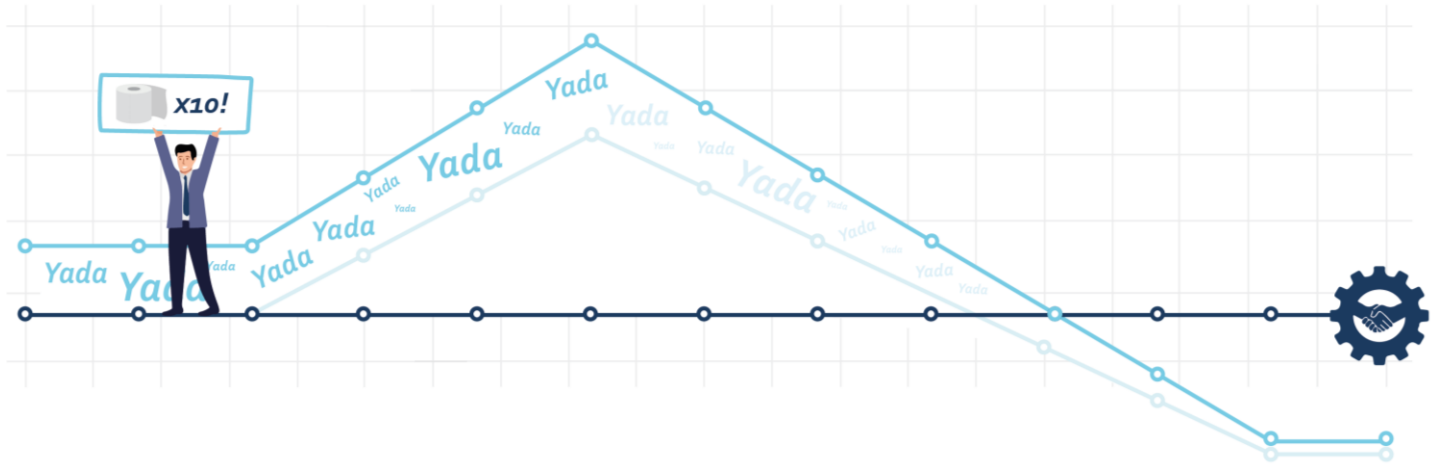
Gratis verzending | Afhalen -€30,- korting

Niet op voorraad | Leverbaar vanaf 10-15 werkdagen

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

Schematisch


x10?
Yada
€
prices based on fictional demand
real costs


x10!
Yada
Manufacturing based on fictional demand
short term demand
long term demand

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

FICTIEVE INFLATIE®

Definitie Wiki

Het mechanisme dat met name in tijden van crisis optreedt, waarbij de werkelijke inflatie wordt overschaduwd door een schijninflatie. Dit effect noemen we 'fictieve inflatie'. Het wordt veelal veroorzaakt door een combinatie van onzekerheid en (commerciële) opportuniteit.

Partijen die belang hebben bij prijsstijgingen, versterken dit proces. Aanverwante termen: niet duurzame prijsstijgingen, margebouwers en fake prices (Engels).

Wanneer de (globale) markt compleet verstoord is, ontstaat er massaal focus op beschikbaarheid. Het gevolg is een grote, fictieve (schijn)vraag die op termijn niet klopt. Er wordt tijdelijk veel te veel geproduceerd en ingekocht op basis van de paniekvraag. Het gevolg is een vicieuze cirkel die leidt tot een toenemende druk op beschikbaarheid.

Dit mechanisme vergroot de verstoring en drijft prijzen nog verder op. Verkopers kennen, net als inkopers, de impact van margeverbetering. Voor iedere verkoper is dit hét moment om ook aan zichzelf te denken en de eigen marge te verbeteren.

Puntsgewijs komt dit op het volgende neer:

- De "normale vraag" is stabiel
- De "paniekvraag" tijdens een crisis stijg enorm en daalt later weer
- De productie stijgt enorm n.a.v. de paniekvraag
- De "normale prijs" stijgt een beetje door daadwerkelijke inflatie
- De marktprijs stijgt enorm door de paniekvraag
- De marktprijs stijgt veel harder dan de inflatie en blijft ook op lange termijn hoog.



BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

fictieve inflatie

fic·tie·ve in·fla·tie

zelfstandig naamwoord · de [m] · **fictieve inflaties**

1 mechanisme waarbij de werkelijke inflatie wordt overschaduwd door een schijn-inflatie

≈ oneerlijke prijsstijgingen

van Dale



Subject: Price increase a.s.a.p.

Dear loyal customer,

As you all see on the daily news, the market vis turbulent and als our company was confronted with a large number of price increases. This leads to a rise in our costs of more than 15%. You are one of our most loyal customers, we limit the price increase to 8,5%.

The main causes were an increase in raw materials, transport costs, energy costs and, last but not least, wages. In addition, a number of exchange rates have developed to our disadvantage.

The new prices will take effect from tomorrow. We hope to have informed you sufficiently and are counting on your understanding.

With warm regards,
Head of margin management

FICTIEVE INFLATIE ®

BUYNAMICS
NEXT LEVEL NEGOTIATIONS

r.driessen@buynamics.com

Tot slot, mijn vraag aan Frank Rozemeijer


ZORG PERSONEEL
BEDANKT!!


INKOPERS
BEDANKT!!